

## ***Moin, moin...***

*„Jetzt ma' Butter bei die Fische“* hier ein paar Infos für alle die sich für die Clubreise 2024 interessieren! Die Clubreise findet statt vom 14.- 16. März und es geht in die wunderschöne Hansestadt Hamburg!

### **Übernachtung mit Frühstück im Motel One ‚Am Michel‘**

Das Design Hotel am Hamburger Wahrzeichen „Michel“ greift die besondere Verbindung der Beatles zur Hansestadt auf. Ihre ersten großen Konzerte spielten die Fab Four im Star-Club auf der Großen Freiheit, daran erinnert der Originalschriftzug in der Starclub Bar. Was für die Beatles die Musik ist, ist für das Hotel das Design. Schiffsmodelle und Schiffsleuchten, eine Fotocollage mit Luftbildern vom Hamburger Hafen sowie Pendelleuchten aus alten Flaschenzügen prägen das maritime Design unseres Motel One Hamburg am Michel. In unmittelbarer Nähe des Hotels finden Sie auch einige der wichtigsten Sehenswürdigkeiten Hamburgs wie die Reeperbahn, den Hafen und die Landungsbrücken. Unbegrenzte Shoppingmöglichkeiten bietet die Innenstadt mit dem Neuen Wall, der den Jungfernstieg mit der Stadthausbrücke verbindet.



**HanseMerkur** Reiseversicherung AG, einer der Ansprechpartner in Deutschland, wenn es um das Thema Versicherung geht.



**Ramp 106**, die Ramp 106 GmbH ist ein junges

Event- und Medienunternehmen mit digitalem Hintergrund. Als Online Marketing Rockstars verstehen sie sich als die Informationsplattform für digitales Marketing.



**OMR** ist die größte Wissens- und Inspirations-Plattform für die Digital- und Marketingszene in Europa. 2011 ist die „Online Marketing Rockstars“- Konferenz erstmals an den Start gegangen. Aus dieser Veranstaltung ist mittlerweile das zweitägige OMR-Festival mit Konferenz, Messe und Konzerten geworden. Daneben veranstaltet

und veröffentlicht OMR zahlreiche weitere Formate – darunter Studien, Seminare, Partys, Podcasts sowie eine Stellenbörse.

Das **Schmidt Theater 'Die Königs vom Kiez'**, die Musicalkomödie mit Herz und Promille.

Da hat das Schicksal einer Familie auf St. Pauli wohl einen derben Streich gespielt, als es ihr ausgerechnet den Nachnamen König schenkte. Denn Kasse und Kühlschrank der siebenköpfigen Schar sind permanent leer. Obwohl die vier Kinder Marie, Björn, Benny und Pamela alles – wirklich alles! tun, um den Clan über die Runden zu bringen. Durchkreuzt werden die Bemühungen jedoch weniger von Gläubigern und Ämtern als vom eigenen Vater. Das daueralkoholisierte und allergisch auf ehrliche Arbeit reagierende Familienoberhaupt, von allen nur der Käpt'n



genannt, wirft alles mühsam Erschufete, was seine Sprösslinge zur Tür hereinbringen, mit vollen Händen wieder zum Fenster raus. Einzig die liebste, aber angegraute Nachbarin Berta kann den Käpt'n mit eindeutig zweideutigen Avancen kurzzeitig in Schach halten. Als dann noch eine Räumungsklage droht, scheint das Schicksal seine Späße endgültig zu weit zu treiben – aber: Der Kiez hält ja bekanntlich zusammen!

## Kleine Stadionführung beim FC St. Pauli

„Das Herz von St. Pauli, das ist meine Heimat  
In Hamburg, da bin ich zuhaus  
Der Hafen, die Lichter, die  
Sehnsucht begleiten  
Das Schiff in die Ferne hinaus

Das Herz von St. Pauli, das ruft  
dich zurück  
Denn dort an der Elbe, da wartet  
dein Glück  
Das Herz von St. Pauli, das ist  
meine Heimat  
In Hamburg, da bin ich zuhaus“



**NDR** sowie die **Landungsbrücken**, Unabhängige Berichterstattung, engagierte Reporterinnen und Reporter, Geschichten aus Ihrer Region - dafür steht NDR Hamburg.



## Meet & Greet mit dem Marketing Club Hamburg.

Der MC HH vertritt die Interessen von rund 550 Mitgliedern, die führend oder lehrend in der Marketing-Branche aktiv sind. Der Marketing Club Hamburg ist einer der ältesten und größten Clubs in Deutschlands und feierte im Jahr 2020 sein 65-jähriges Bestehen.

Dazwischen und am Ende des Tages kommt ihr dann immer in urigen und kultigen Locations beisammen um euch zu stärken, wie zum Beispiel dem Kartoffelkeller oder dem ‚Altes Mädchen‘ und dem ZWICK in ST. Pauli.

Sollte eurer Interesse geweckt sein, dann meldet euch gerne bei uns, unter [info@mc-dortmund.de](mailto:info@mc-dortmund.de) .

Wir versorgen euch dann nochmal mit allen nötigen Infos und beantworten gerne eure Fragen!

Die Teilnehmerplätze sind begrenzt, daher meldet euch schnell bei uns. Wir verfahren ganz nach dem Motto ‚Wer zu erst kommt, malt zu erst!‘

Viele Grüße