

Verwendung personenbezogener Daten von Mitgliedern

Im Verband:

Der Deutsche Marketing Verband verwendet die personenbezogenen Daten der Mitglieder

nur zu bestimmten Zwecken – diese dienen den Interessen der Clubs und deren Mitglieder und ausschließlich der Erfüllung der Vereinsziele.

- Auswertung der Mitgliederstrukturen in den Clubs**
 - **Beitragsrechnung an den Club**
 - **newsletter direkt an die Mitglieder zu vereinbarten Anlässen**
 - **Mailings Print + Online an die Mitglieder zu vereinbarten Anlässen**
 - **zur Verfügungstellung der Daten für den Bezug der asw, horizont (wenn vereinbart)**
- zur Verfügungstellung der Daten an den wirtschaftsclub**
- zur Verfügungstellung der Daten an das Management Forum**
um Deutschen Marketing Tag

Im Club:

- Einladungen/Infos zu Clubveranstaltung** per Post oder Mail
- Newsletter** vom Club per Mail
- **Beitragsrechnung** per Post oder Mail
- Veröffentlichung im Mitgliederverzeichnis** (wenn vorhanden)
- Veröffentlichung auf der Homepage** (wenn vorhanden)
- **Speicherung in der CMS Cloud**
- Weitergabe der Daten an Dritte**
(audalis (Finanzen), unternehmen-online (homepage))

.....
Name, Vorname

.....
Ort, Datum

.....
Unterschrift